

# La inserción de la mano de obra femenina en la industria electrónica de Guadalajara, Jalisco a partir de la década de 1990

Maira Antonia Aguilar Hernández\*

## Resumen

El objetivo principal del trabajo es dar a conocer factores que han condicionado la introducción de la mujer en la industria electrónica de la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG). Los objetivos principales son: detectar los factores que han llevado a la mujer a insertarse y permanecer en la industria electrónica en la ZMG a partir de la década de los noventa hasta la actualidad; describir las formas de contrastación de la mano de obra femenina en una empresa de la industria electrónica, el caso de Flextronics.<sup>1</sup> Es un trabajo descriptivo abordado desde la teoría de la segmentación del mercado de trabajo.

**Palabras clave:** Mercado de trabajo, mano de obra femenina y empresa electrónica.

## Introducción

En este estudio se analiza el trabajo femenino extradoméstico; a diferencia de los estudios realizados anteriormente, el centro de atención es detectar aquellos factores que han condicionado la inserción y la permanencia de la mano de obra femenina en la industria electrónica de la ZMG a partir de la década de los noventa a la actualidad.

\* Pasante de la carrera de sociología de la Universidad de Guadalajara.

<sup>1</sup> Flextronics es una compañía de Singapur, la cual fue traída a occidente y fundada en 1969 en el valle del silicio al norte de California por Joe McKenzie, esta empresa esta dedicada a la fabricación de componentes electrónicos que provee, los productos OEM pueden ser tanto hardware como software.

La empresa elegida para realizar este estudio de caso, es Flextronics, resulta interesante porque de acuerdo a mi observación como trabajadora de la misma, es muy notoria la intervención que tiene la mujer en ésta empresa, y considero que mi trabajo resultó bastante fructífero, y puede cumplir con mis objetivos fácilmente en este espacio.

### Planteamiento del problema

La intención del estudio es describir cómo es que la mujer se incorpora cada vez más en el mercado laboral, lo cual considero un factor significativo, puesto que en la medida en que la mujer ingrese más en este sector productivo se irán abriendo las oportunidades y serán más las opciones de crecimiento que tenga en el mismo.

En el siguiente apartado se señalan los objetivos de este trabajo, como principal intención:

- Detectar los factores que han llevado a la mujer a insertarse y permanecer en la industria electrónica de la ZMG a partir de la década de 1990 y hasta la actualidad.
- Describir las formas de contratación de la mano de obra femenina, en una empresa de la industria electrónica; el caso de Flextronics.

### Metodología

#### *Perspectiva*

A diferencia de otras perspectivas (económicas, políticas), se analiza el problema planteado desde una perspectiva micro sociológica, ya que enfocaré mi atención a factores sociales que inciden en el ingreso y permanencia de la mujer en la industria electrónica desde el contexto de un estudio de caso.

#### *Tipo de Investigación*

Es un trabajo meramente descriptivo, donde el investigador sólo tiene la intención de describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, detallar cómo son y la forma en que se manifiestan.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cual-

quier otro fenómeno que se someta a un análisis. “Estos estudios solo tienen la intención de medir o recoger información de manera independiente, o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (Hernández, 2006: 57).

### *Enfoque*

Para lograr con los objetivos de esta investigación, se intenta hacer una combinación de métodos; cualitativo y cuantitativo, aplicando técnicas de ambos. Será de carácter cualitativo, en el sentido de que uno de los propósitos fundamentales de este enfoque, consiste en reconstruir la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido (Padua, 1986: 34).

Es por esto precisamente que se aplica este método, porque este tipo de enfoque trata de precisar a los discursos y al lenguaje, al significado y al sentido, que constituyen una dimensión de la realidad social de importancia esencial para su conocimiento científico (Beltrán, 200: 46).

Una de las técnicas del método antes descrito y que utilizo, es la observación participante, en la cual el investigador recurre a la introspección de su propia experiencia como fuente privilegiada de conocimiento de la realidad estudiada, la observación versa normalmente sobre conductas sobre acciones o interacciones en situaciones socialmente definidas (Beltrán, 2000: 46).

Aunque para alcanzar el objetivo planteado en este trabajo, es necesario también hablar en términos de cantidad, dado que uno de los propósitos es hacer notar la participación de la mujer en la industria electrónica, es por este motivo que me apoyaré también en el método cuantitativo. Una razón por la que me apoyo en el método cuantitativo es la siguiente:

este enfoque nos dice que deben de apoyarse en él, todas aquellas investigaciones en las que la cantidad y el incremento o decremento constituyen el objeto de estudio de la descripción del problema que ha de ser explicado (Beltrán, 2000: 36).

Una técnica de este método que se utiliza, es la encuesta estructurada en la que se acostumbra a interrogar a una muestra de individuos estadísticamente representativa de la población que se interesa estudiar (Barajas, 2000: 40).

## Universo de Investigación

El estudio se realiza tal y como lo planteo en un principio en la empresa electrónica Flextronics, ubicada en Carretera Base Aérea número 5850, La Mora en Zapopan.

La empresa Flextronics, actualmente se encuentra distribuida en cuatro continentes con 83 plantas y 138 mil empleados. Se instala en Zapopan Jalisco en el año de 1997, y actualmente cuenta con 12 mil empleados y tiene planes de crecer al doble para el año 2010. Esta empresa transnacional (industrial, cuyos intereses y actividades se encuentran en varios países) es una organización del tipo Contract Manufacture, es decir es contratada para hacer ciertas piezas que soliciten las "owner manufacture", dueñas de marcas como Nokia, IBM, Motorola, LG, Sony Ericsson, etcétera. Estas hacen pedidos de piezas a empresas como Flextronics encargadas de cumplir con la producción demandada.

Al intentar desarrollar un tema como lo es la inserción de la mano de obra femenina en la industria electrónica en Guadalajara, trato de concretizar mi población de la siguiente manera: mujeres operarias de producción, edad entre 23 y 44 años, de la empresa Flextronics. La elección de esta población tiene que ver con lo que de acuerdo a mi observación, son las mujeres con estas características las que más participan en este sector.

Tal y como se menciona en un principio, se eligió la empresa Flextronics, porque fue laborando ahí donde surge la idea de esta investigación, para indagar porque la mujer acude cada vez más a este tipo de trabajos.

## Marco teórico

Con el paso de los años, las mujeres han ido abriéndose paso ante los múltiples obstáculos que tienen que enfrentar para integrarse a los mercados de trabajo.

Durante muchos años se consideró que el papel de la mujer consistía en estar recluida en el hogar atendiendo a su familia. Poca participación se le concedía en las actividades económicas y políticas (Mantilla, 1989: 19).

Las transformaciones económicas, sociales, políticas y demográficas ocurridas en México en las últimas décadas influenciaron positivamente la situación de las mujeres. Además, diferentes sectores femeninos han demostrado su capacidad para organizarse y demandar una situación más equitativa frente a la pobla-

ción masculina (Oliveira, 1994: 19). El tema de la inserción de la mujer al mercado de trabajo que ha sido referido en innumerables estudios, dada la importancia que ha cobrado esta cuestión en los últimos tiempos.

En tiempos pasados el trabajo de la mujer en el sector agrícola y en las manufacturas producidas en el hogar fue una contribución importante para la misma. En la economía familiar de la sociedad preindustrial, las mujeres monopolizaban la producción de ciertas artesanías. El paso hacia la sociedad industrial del siglo XIX transfiguró primordialmente este esquema. Los cambios tecnológicos y la industrialización acelerada produjeron innovaciones en el carácter y en las condiciones de trabajo de las mujeres y en su situación económica y social (Ramos, 2004: 29).

Entre muchas de las transformaciones más importantes ocurridas en México en los últimos tiempos, destaca el incremento insólito del trabajo femenino fuera del hogar. No se trata de una peculiaridad nacional ya que el proceso de feminización de la fuerza de trabajo se ha acentuado en todo el mundo debido a dos causas principales:

Los cambios registrados en la estructura productiva, los cuáles han favorecido la incorporación de las mujeres y cada vez es más común que un salario individual sea insuficiente para cubrir los gastos de una familia de tamaño medio; situación que obliga a trabajar a mujeres que otrora pudieron dedicarse exclusivamente al hogar (Rendón, 1993: 3)

Otro factor que intervino de manera definitiva en el aspecto en cuestión fue el referente a los cambios tecnológicos y la industrialización acelerada que produjeron innovaciones en el carácter y en las condiciones de trabajo de las mujeres y en su situación económica y social (Ramos, 2004: 29). Lo que favoreció a la inserción de la mujer a los mercados de trabajo.

Un rasgo característico del mercado de trabajo en México hasta 1970 fue la reducida presencia de las mujeres en las actividades extradomésticas, destinadas a la producción de bienes o servicios, los estudios sobre trabajo femenino realizados en esta época también son escasos (Oliveira, 1994: 30).

Es en la siguiente década es cuando se empieza a apreciar considerablemente la participación de la mujer en los sectores productivos.

Hacia los ochenta, la economía nacional entra en un crecimiento lento pero inestable. Los cambios que se dieron en la política económica de gobierno, y las estrategias de los empresarios para salir de la crisis, han significado severos cambios en la estructura productiva y ocupacional (Oliveira y García, 1994: 25).

Dados los cambios que se propiciaron en la década de los ochenta la mujer se vio obligada a salir a trabajar, debido a la crisis que se presenta en esta época. En lo que respecta al trabajo en este tiempo, las cifras de los censos económicos señalan dos procesos de signo contrario: la feminización del empleo industrial y la masculinización del comercio y los servicios (Rendón, 1993: 5). Con las transformaciones dadas surgen las empresas electrónicas que son las fábricas que se han ubicado en países del tercer mundo en donde producen ciertos bienes manufacturados para los países desarrollados, pertenecen en parte a las subsidiarias o filiales de multinacionales estadounidenses o europeas (Gabayet, 1988: 37).

En la empresa electrónica el proceso de trabajo se ha desmenuzado a tal grado que en la práctica no se requiere capacitación alguna, excepto para probar y verificar componentes.

### Antecedente del trabajo

Antes de la Revolución Industrial, las mujeres trabajaban en las labores domésticas como la producción de ropa y preparación de alimentos. La Revolución Industrial separó los espacios del hogar y el taller, y las mujeres tuvieron que convertirse en obreras asalariadas en el mundo exterior (Ramos, 2004: 31).

A partir de los años sesenta se han realizado estudios preocupados por la condición femenina tanto en América Latina como en México, la división social del trabajo y el carácter patriarcal de la sociedad. En la década siguiente la bibliografía abordó de forma teórica la relación entre la mujer y el desarrollo.

Igualmente durante estos años emergieron las investigaciones sobre la unidad doméstica y las relaciones familiares, que a su vez impulsó otros estudios que se ocuparon para las actividades de la mujer al interior y fuera de hogar. Las

investigaciones sobre la mujer y el desarrollo han enfocado su atención en las repercusiones que la nueva división internacional del trabajo ha tenido sobre el trabajo y la mujer (Delgado, 2001).

La incorporación de la mujer al mercado laboral en América Latina creció en términos absolutos, según información presentada por el Banco Interamericano de Desarrollo (1987), en el año de 1950, del total de fuerza de trabajo, apenas 17.9% eran mujeres, en 1960 ascendió a 19.2%.

En 1970 representaron 21.7%, en el año de 1980 26.1%, en 1990 el 26.6%, es decir permaneció estable. Así el total de 9771 mil mujeres trabajadoras en 1950, pasó a 40,324 en 1990, se estima que existen 58,875 mujeres trabajadoras en los diversos sectores formal e informal de la economía (sic) (Bustos, 1992: 245).

Al abordar como objeto de análisis a la mujer en el mercado de trabajo se remite como antecedente al trabajo humano en general. El trabajo, así como el mercado de trabajo, requieren una delimitación espaciotemporal, para su estudio. Es la variante socioeconómica del trabajo la que posee un mayor peso y múltiples posibilidades de análisis. Se establecen una serie de categorías y conceptos que permiten aproximarse al problema esencia del trabajo para su estudio: la del mercado de trabajo.

El mercado de trabajo se ha considerado como el espacio donde opera la compra-venta de trabajo y de servicios laborales; allí confluye un conjunto de condiciones y factores que determinan el nivel de ingresos de los trabajadores, sus condiciones específicas y las derivadas de dicha relación (Barrón, 1999: 89). Existen varios enfoques para el estudio del mercado de trabajo. Entre los más conocidos está la teoría neoclásica basada en el capital humano. "El trabajo pasa a ser un insumo más en la elaboración de un producto" (Bustos, 1992: 243).

La idea básica de la teoría del capital humano, es que los trabajadores acuden al mercado de trabajo con niveles diferentes de calificaciones que responden no sólo a las diferencias existentes entre sus capacidades innatas, sino también a que han dedicado cantidades diferentes de tiempo a adquirir esas calificaciones, es decir, a invertir en capital humano (Toharia, 1983: 14). Por otra parte está la teoría del enfoque marxista que hace una distinción entre la fuerza de trabajo como mercancía que se compra y se vende a cierto mercado, y el trabajo como

un factor de producción que entra en el proceso productivo (Braverman, 1974). Sin embargo, la relación que se da entre la fuerza de trabajo (trabajador) y el consumidor del trabajo (empleador) no se puede reducir a una simple relación de mercado donde sólo existe de por medio un salario (Bustos, 1992: 243). También está el enfoque institucionalista, usado por Michael Piore, quien nos habla del mercado dual del trabajo como una teoría de la segmentación. Esta teoría divide al mercado en sector primario, con dos estratos, superior e inferior, y sector secundario. Todos tienen relación con la demanda de trabajo, tecnología y la oferta de trabajo, subcultura de clase (Toharia, 1983: 24).

### Teoría de la segmentación del mercado de trabajo

El trabajo de la mujer en la industria electrónica de Guadalajara, puede apoyarse en la teoría de segmentación del mercado de trabajo. “En esta teoría se afirma que el trabajo ha sido dividido en segmentos de grupos no competitivos de trabajadores que comparten algunas características comunes” (Llamas, 1989: 58). Cada segmento tiene su propio modo de operación, diferentes criterios de promoción, procedimientos de supervisión y escalas de salarios. Las fuerzas institucionales representan y juegan un papel más importante que las fuerzas del mercado en la asignación y distribución del trabajo. El acceso de nuevos trabajadores a un segmento laboral está controlado y, la movilidad entre los segmentos, restringida. “La teoría de la segmentación se enfoca a la valoración de la naturaleza de los empleos, los procesos productivos y las condiciones que se opera dentro del mercado de trabajo” (Castro, 2006: 46). La aportación principal de esta teoría es la de ofrecer oportunidades de analizar los diversos empleos, por medio de agrupaciones y tomando en cuenta rasgos característicos de conjunto.

### Contextualización del fenómeno: la mujer en el proceso de industrialización

El proceso de industrialización comprende la transición desde una sociedad agrícola a una industrial acompañada de un crecimiento de la renta per cápita y de la productividad.

En la economía familiar de la sociedad preindustrial, las mujeres monopolizaban la producción de ciertas artesanías tradicionales como el hilado, tejido y costura. El paso hacia la sociedad industrial del siglo XIX transformó radicalmente este esquema, los cambios tecnológicos y la industrialización acelerada produjeron innovaciones en el carácter y en las condiciones de trabajo de las mujeres y en su situación económica y social (Ramos, 2004: 54).

Tras la Revolución Industrial se generalizó la fábrica, lugar en el que se persigue aumentar la producción para ganar economías de escala aplicando grandes cantidades de capital, trabajo y tecnología.

El sistema fabril permitió la división del trabajo, y con esta las sucesivas mejoras organizativas que permitieron la especialización de funciones, la estandarización de procedimientos y la producción en cadena. [sic]

El uso de las máquinas, la concentración en un solo espacio y la división exacta de las tareas productivas contribuye, a la formación de una clase obrera textil. Cuando aparecieron las primeras grandes fábricas textiles de Jalisco, en la década de 1840, el panorama de la producción industrial estaba constituido por gran cantidad de pequeños talleres en los pueblos y en las pequeñas ciudades ligados a una economía de subsistencia, los cuales tenían cierto grado de especialización regional (Alba y Dirk, 1988).

Así pues las grandes empresas se desarrollan como resultado de la dinámica endógena del proceso productivo, y se desprenden gradualmente de una rama ya existente a nivel local, con la cual comparten su tecnología utilizan una reserva de mano de obra entrenada en el sector de pequeña escala (Ramos, 2004: 29).

Actualmente el mundo laboral de la mujer latina es muy amplio, la podemos encontrar en todos los sectores productivos, servicios, manufactura, construcción, comunicaciones y casi en cualquier puesto de trabajo (Bustos, 1994: 15). Uno de los factores que interviene en la participación de la mujer en la amplia gama de sectores productivos fue el desmoronamiento del modelo productivo fordista-keynesiano provocando que un gran número de mujeres salieran a tra-

bajar, ya que el salario del jefe de familia era insuficiente. A esto se le suma la reducción de programas sociales por parte de un Estado benefactor en proceso de adelgazamiento.

El proceso de internacionalización del capital en América Latina significó la penetración de empresas multinacionales en donde la mujer como fuerza de trabajo juega un importante papel y su situación laboral se ha modificado sustancialmente. Según Bustos, se pueden destacar tres factores por los que la fuerza de trabajo femenina es atractiva al capital internacional:

- a) Facilidad en el control de la fuerza de trabajo; mayor docilidad y capacidad de seguir órdenes.
- b) Factores relacionados con la productividad; mayor destreza en la producción de objetos pequeños; mayor disciplina y control.
- c) Mayor flexibilidad laboral en contratación; fácil aceptación de contratos temporales (Bustos, 1994: 18).

Otro concepto a describir para el análisis de este tema es la industria maquiladora la cual se puede ver como parte de un fenómeno económico internacional, en el cual comúnmente se realizan procesos de fabricación parcial o de ensamble de piezas y materiales provenientes del extranjero, libres de impuesto aduanal, y cuyo producto semifinal o final se envía al país de origen (De la O, 1994: 37).

La instalación de plantas maquiladoras en México fue favorecida por una serie de ventajas. Inicialmente, el establecimiento de plantas en este país tuvo su base legal en la expedición del Programa de Industrialización Fronteriza, en el que se consideran dos acuerdos gubernamentales. Uno en 1966 por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), y otro, en el mismo año por la Secretaría de Industria y Comercio,

En estos acuerdos se contemplaba el derecho de las empresas de importar temporalmente maquinaria, partes y materias primas necesarias para el proceso productivo, libres de impuestos. De manera paralela se creó el Programa Nacional Fronterizo (PRONAF) en 1966, a partir del cual se podría decir que inicia el proceso de localización de plantas maquiladoras en México (*ibidem*: 39).

La evolución de la industria maquiladora no está sólo relacionada a necesidades de relocalización de plantas extranjeras en el país, sino también a factores internos y políticas gubernamentales que han permitido tal proceso. En 1965 existían en nuestro país 12 plantas maquiladoras, en 1970 son 142 establecimientos. Durante los siguientes diez años llegaron a ser 454 establecimientos y 67 mil personas ocupadas. Para 1980, el personal ocupado fue de 12%, llegando a 620 el número de empresas y a 119,546 el número de trabajadores. Para el primer semestre de 1992 había 2,051 empresas maquiladoras que empleaban casi 5 mil trabajadores. En la actualidad es uno de los sectores más dinámicos del país.

La industria maquiladora se ha caracterizado por estar compuesta de operarias mujeres. En 1985 se ocupaban un total de 120 mil mujeres obreras en toda la industria maquiladora y en 1989 a 214 mil trabajadoras, en la rama automotriz electrónica, en 1985 se empleaban casi 60 mil obreras, aumentando a más de 88 mil mujeres obreras en 1990 (*ibidem*: 56).

Jalisco se cuenta entre las entidades de mayor grado de industrialización en el país, su estructura productiva no se ha diversificado en forma correspondiente a la expansión de las actividades que la componen. Las primeras plantas maquiladoras de exportación en Jalisco fueron instaladas en 1966, hubo un crecimiento lento en el número de éstas, que se aceleró a finales de los ochenta.

A mediados de los ochenta, Guadalajara se empezó a convertir en un polo de atracción de las empresas de participación extranjera; sobre todo las maquiladoras, en competencia con la franja fronteriza norte; entre ellas se destacan las industrias dinámicas como la electrónica y la computación, llegando a ser considerada la región metropolitana, la capital del valle del Silicio Mexicano [...] Las ventajas que encuentran las empresas extranjeras en Guadalajara, se concretan en dos grupos; uno relacionado con la mano de obra, el otro grupo tiene que ver con la localidad (Palacios, 1997: 10, 52).

En cuanto a las características del personal ocupado en 1988, más de las tres cuartas partes (78%) correspondían a trabajadores relacionados directamente con la producción, de los cuales dos terceras partes son mujeres.

## La industria electrónica es uno de los principales motores del desarrollo económico moderno

La empresa electrónica corresponde a las llamadas fábricas para el mercado mundial que se han ubicado en países del Tercer Mundo en donde producen ciertos bienes manufacturados de los países desarrollados. Lo que caracteriza a este tipo de fábricas es que pertenecen en su mayoría a las subsidiarias o filiales de multinacionales estadounidenses o europeas (Gabayet, 1988: 37).

Es en la década de los ochenta, la industria maquiladora de tipo electrónica puede ser descrita en un periodo de transformación, tanto en sus actividades productivas como en las laborales.

En términos generales hacia 1987, la industria electrónica en México estaba integrada por aproximadamente 200 mil trabajadores, de los cuales 96 mil 495 estaban ocupados en empresas maquiladoras. Así mismo en este periodo México ocupaba el tercer lugar en cuanto a la concentración de maquiladoras electrónicas a nivel mundial, solo superado por Corea y Taiwán (De la O, 1994: 63).

En cuanto al empleo generado por la industria maquiladora de tipo electrónico, la participación de las mujeres bajó en el periodo de 1980-1986 respecto al personal total contratado. A pesar de esto no se logra revertir el predominio de las mujeres que llega a ser dos terceras partes del total de los obreros empleados. Durante los años noventa México se integra en la división internacional del trabajo mediante el desarrollo de una nueva industria electrónica de exportación a partir de la incorporación en el país de las principales empresas transnacionales.

La expansión del intercambio internacional de la industria electrónica se acelera hasta el año 2000, se desacelera en el 2001 y se contrae en el 2002 como resultado de la recesión mundial (Ordóñez, 2004: 90).

La industria electrónica se ha convertido en una de las actividades más importantes de la economía en Jalisco. El desarrollo de la industria electrónica en la ZMG se inició a finales de los sesenta con el establecimiento de Industrias Mexicanas Burroughs y Motorola de México en 1968. En los setenta se establecieron otras

dos subsidiarias de compañías estadounidenses; IBM y Electrónica Zonda. Dado el clima propicio que generó el establecimiento de esas primeras plantas, durante los ochenta se instalaron la mayor parte de las que están actualmente en operación (Palacios, 1994: 68).

Una de las principales características de la manufactura para la exportación, en países como México, es su fuerte dependencia del trabajo femenino. La mujer trabajadora sigue participando de manera predominante; dos de cada tres trabajadores de la maquila son mujeres (Fernández, 1986: 129). La incorporación de la mujer al trabajo de la maquila ha sido ampliamente discutida, reconociéndose diversas razones de naturaleza política y económica.

Desde hace algunas décadas las mujeres se han caracterizado por ocupar un papel importante en la industria electrónica, tal y como lo hemos señalado anteriormente. De la misma manera mencionamos las razones por las cuáles se prefería a las mujeres para este trabajo.

La planta productiva de Guadalajara se ha distinguido a través de los años por su pequeña escala y su especialización en los bienes de consumo final. No obstante, el periodo contemporáneo se caracteriza por la reestructuración de la planta productiva como resultado del proceso económico del crecimiento y acumulación de capital que acarrea modificaciones concretas. Así el empleo femenino en la industria de Guadalajara parece ampliarse y diversificarse cada vez más. Un producto electrónico recorre un entramado de fábricas y de empresas muy amplio antes de poder salir al mercado. En el argot industrial a estas empresas se les conoce como contratistas de manufactura y entre las más importantes se encuentran Flextronics, Solectron, Jabil, Foxconn, Celestica y Sci Sanmina. Son trasnacionales que experimentaron un crecimiento vertiginoso durante la década pasada, en un promedio de 20 a 25% anual, y que crecieron bajo la sombra de empresas de marcas prestigiosas (Barajas, 2006: 6).

### Estado del conocimiento

Dentro de los estudios sobre las mujeres y las relaciones de género en México, el ámbito de la fuerza de trabajo femenino ha sido privilegiado en los últimos años en paralelo a su paulatina introducción en dicho espacio. La bibliografía existente acerca de este tema es extensa y se puede considerar de buen nivel. Diferentes acercamientos metodológicos se utilizan para profundizar en el estudio del tra-

bajo femenino extradoméstico. Por un lado están los estudios que comparan la población económicamente activa masculina y femenina en términos de ocupación. Están también los análisis sobre las industrias maquiladoras de exportación que contratan, sobre todo, a mujeres solteras y jóvenes, y aquéllos que dan preferencia a las mujeres casadas de mayor edad y que trabajan en su domicilio.

Por lo general, estos estudios hacen hincapié en la situación desventajosa de las mujeres frente a los hombres en cuanto a las ocupaciones que desempeñan y los más bajos niveles salariales que aquéllas reciben (García, 1989: 26). También están las investigaciones que se centran en la población femenina, las cuales destacan la presencia creciente de las mujeres en los mercados de trabajo, como por ejemplo el trabajo de Brígida García y Orlandina de Oliveira (1994).

Las autoras mencionadas subrayan el aumento de la mano de obrera femenina en las últimas décadas, y para lograr su objetivo hacen una combinación de perspectivas, tanto cualitativas como cuantitativas a nivel metodológico, lo que permite tener un panorama amplio, que va desde los grandes cambios estructurales, hasta los comportamientos individuales.

Por otra parte, también el trabajo de Bustos (1993), quien trata de ubicar a la mujer en el mercado de trabajo, enfatiza la participación cada vez más activa de la mujer en todos los sectores productivos, pero a su vez menciona las desigualdades de género femenino al intentar tener una participación más activa en el mercado. La industria electrónica y el empleo femenino han sido tema de estudio para muchos autores. Algunos de ellos se han enfocado a explicar como la industria electrónica se ha modificado con la reestructuración productiva en Jalisco, y en explicar aquellas condiciones locales que permitieron su instalación en este estado (Partida, 1993). También se han realizado estudios de caso en algunas empresas de la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG) en donde se muestran las condiciones de la industria mano de obra femenina en la electrónica, mostrando datos que son reveladores acerca de la situación de la mujer en dicho sector (Delgado, 2001). La flexibilidad laboral en las empresas de tipo electrónico también ha sido tema de estudio (Alvarado, 2003), refiere principalmente a aquellas respuestas por parte de los trabajadores de las empresas electrónicas de la ZMG ante la flexibilidad de las relaciones laborales.

## Conclusión

La participación de la mujer en los mercados de trabajo ha aumentado considerablemente debido a los cambios económicos, sociales, políticos entre otros; ahora la podemos encontrar en casi cualquier sector productivo.

En este estudio se describe cómo es que la mujer se incorpora cada vez más al mercado de trabajo. Se planteo como objetivo detectar los factores que han llevado a la mujer a insertarse y permanecer en la industria electrónica en la (ZMG), esto a partir de la década de los noventa a la actualidad. Como antecedente se habló a groso modo acerca del cambio que se da de una sociedad agrícola, a una industrial. Un factor determinante en este proceso es el surgimiento de la fábrica, que permitió la división del trabajo.

Se define a la industria maquiladora como parte de un fenómeno económico internacional. La evolución de la industria maquiladora no está solo relacionada a necesidades de relocalización de plantas extranjeras en el país, sino también a factores internos y políticas gubernamentales que han permitido tal proceso. Al inicio de la década de los ochenta las actividades de la maquila se ubicaban básicamente en la rama de la confección y la textil, con el paso de los años pierde importancia esta rama, y ganan predominio las ramas eléctricas y electrónicas así la de auto partes.

Según los autores citados una característica de la industria maquiladora es el estar compuesta por operarias. En 1985, 120 mil mujeres en la rama automotriz electrónica, en 1985 se empleaban casi 60 mil obreras, aumentando a 88 mil mujeres en 1990.

Lo que ocupó mi atención fue inquirir en aquellos factores que intervienen para que la mujer se inserte y permanezca en la Industria electrónica de la ZMG, a partir de la década de los noventa a la actualidad, en específico la empresa Flextronics. En este estudio se hizo una pequeña recopilación acerca de los enfoques que abordan el estudio de los mercados de trabajo entre los cuales destacan: la teoría neoclásica, el capital humano, el enfoque marxista, el enfoque institucionalista, y la teoría de la segmentación.

El trabajo propuesto en este escrito es meramente descriptivo, desde una perspectiva microsociológica combinando métodos y aplicando técnicas, tanto cualitativa, como cuantitativas.

El escenario propuesto para la realización de este estudio, fue la empresa electrónica Flextronics, ubicada en La Mora Zapopan, con mujeres de producción de entre 23 a 44 años de edad.

## Bibliografía

- ALBA Vega, Carlos y Dirk Kruijt (1988), *Los empresarios y la industria de Guadalajara*, Guadalajara, El Colegio de Jalisco.
- ALVARADO Montes, Edith (2003), *La flexibilidad laboral y los trabajadores de la industria electrónica en la ZMG: el caso de IBM 1998-2000*, tesis en maestría, Guadalajara, Universidad de Guadalajara
- BARAJAS, Jorge (2006), *Trabajadores de la Nueva Tecnología. Informe sobre condiciones laborales en la industria electrónica de México*, Centro de Reflexión y Acción Laboral, México, CEREAL.
- BUSTOS, Beatriz y Palacio, Germán (1994), *El trabajo femenino en América Latina: debates en la década de los noventa*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara/ Instituto Latinoamericano de Servicios Alternativos.
- CASTRO Ibáñez, Patricio (2006), *El perfil profesional del médico veterinario zootecnista en la reestructuración del mercado de trabajo*, tesis de doctorado, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.
- DE LA O Martínez, María Eugenia (1994), *Innovación tecnología y clase obrera: estudio de caso de la Industria Maquiladora Electrónica R:C: A Cd. Juárez Chihuahua*, México, Porrúa Universidad Metropolitana Iztapalapa.
- DE OLIVEIRA, Orlandina (1989), *Trabajo poder y sexualidad*, México, El Colegio de México.
- DELGADO Lecourtois, Carmen Yolanda (2001), *El empleo femenino en la industria electrónica*, tesis de maestría, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.
- FERNÁNDEZ, Pablo (1986), *Asia y Frontera México-Estados Unidos. Reestructuración Industrial*, COLEF.
- GABAYET, Luisa (1988), *Mujeres y Sociedad; salario y acción social en el Occidente de México*, El Colegio de Jalisco, CIESAS de Occidente.
- GONZÁLEZ de la Rocha, Mercedes (1986), *Los recursos de la pobreza, familia de bajos ingresos de Guadalajara*, Guadalajara, El Colegio de Jalisco, CIESAS, SSP.
- GUADARRAMA, Rocío y José Luis Torres (2007), *Los significados del trabajo femenino en el mundo global*, Anthropos, Universidad Autónoma Metropolitana.

- HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto *et al.* (2006), *Metodología de la Investigación*, MC-GrawHill.
- LLAMAS Huitrón, Ignacio (1989), *Educación y Mercado de Trabajo en México*, Universidad Autónoma Metropolitana.
- ORDÓÑEZ, Sergio (2004), "Empresas y Cadenas de Valor en la industria Electrónica en México", México, *Revista UNAM*, vol. 2, número 5.
- PADUA, Jorge (1986), *El proceso de investigación*, UNAM.
- PALACIOS Lara, Juan José (1997), *Industrialización y desarrollo regional en Jalisco. Por una política estatal de planeación*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.
- PARTIDA Rocha, Raquel (1993), *Reestructuración productiva en Jalisco: el caso de la industria electrónica (1970-1990)*, Tesis de Maestría, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.
- RAMOS Escandón, Carmen (2004), *Industrialización, género y trabajo femenino en el sector textil mexicano. El obraje, la fábrica y la compañía industrial*, CIESAS.
- RENDÓN, Teresa (1993), El trabajo femenino en México: tendencias y cambios recientes, México, *El Cotidiano*, número 53, marzo-abril.
- TOHARIA, Luis (1983) *El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones*, México, Alianza Editorial.