

Redes sociales: las modernas comunicaciones de interactividad masiva y su participación en los movimientos sociales actuales.

Shannon Deyanira Díaz Mondragón*

Resumen

Tras la constante evolución tecnológica los medios de comunicación masivos tradicionales que conocíamos tales como, TV, radio, teléfono y el fax; se han ido ampliando dando paso a la era del internet o el ciber espacio, y consigo el nacimiento de las llamadas modernas comunicaciones de interactividad masiva, las nombradas “redes sociales”, con plataformas como Twitter, Facebook, YouTube, MySpace, Google, es el nuevo fenómeno global entre los millones de internautas que lo conforman. El presente artículo reflexiona sobre la conceptualización que académicos como Castells, Melucci, Scolari, entre otros que han empleado para dimensionar hasta dónde llega la capacidad de interactividad social de las redes sociales para mover las masas, y como han tomado un papel activo en el surgimiento de los nuevos movimientos sociales.

* Estudiante de Sociología del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

La interactividad en la sociedad de la red ¹

En la vida social, las redes son estructuras comunicativas del ciber espacio, según Joaquín Aguirre (2004), el ciber espacio se conoce como “un espacio virtual de interacción”, es decir, un espacio-sistema de interactividad social, éste surge como un espacio relacional donde dos o más personas pueden encontrarse y comenzar allí algún tipo de relación, pero ese espacio a estado ahí antes, y seguirá de que esa relación termine.

El ciberespacio existe solamente como espacio de interactividad, su realidad se construye a través del intercambio de información de hipertextos por medio de mensajes; en informática el hipertexto es el nombre que recibe el texto en la pantalla de un dispositivo electrónico que permite conducir a otros textos relacionados, pulsando con el ratón o el teclado de la computadora.

Una red sin interacción entre sus miembros deja de ser una red; esta existe porque existen relaciones entre sus integrantes, gracias al internet, millones de personas o “cibernautas” como se les conoce en este ciber espacio, pueden entrar y navegar a través de las múltiples redes que ofrece el internet, como dice Monge “Las redes de comunicación son las pautas de contacto creadas por el flujo de mensajes entre distintos comunicadores en el tiempo y en el espacio” (2003:39).

Las redes sociales son complejas estructuras de comunicación programadas y auto configurables por los actores sociales, cuyos objetivos son meramente mercadotécnicos no desde el punto de vista económico como tal, como la oferta y la demanda, sino, más bien por el sentido de la competencia por quien crea la mejor plataforma que llene las expectativas de los cibernautas, y quien tiene más

1. Manuel Castelles, comunicación y poder (2009), p 45-50 .

usuarios suscritos. Su estructura evoluciona de acuerdo con la capacidad de la red para auto configurarse en una búsqueda interminable de disposiciones de red más eficientes.

Las Redes sociales son plataformas de internet, como Twitter, Facebook, YouTube, MySpace, etc, que representan las modernas comunicaciones de interactividad en masa, donde la relación digital entre los hipertexto y los cibernautas están en contacto, si bien no se encuentran en un campo literalmente físico, si hace presencia en un terreno ideológico.

Los modelos de las redes sociales se basan principalmente en la interactividad y el perfil de los usuarios, De acuerdo con Sclaris “hay interactividad en las comunicaciones sujeto-sujeto pero también los intercambia entre un sujeto y un dispositivo tecnológico. En este segundo, la interactividad se desarrolla en la interfaz, que se podría definir como el lugar de la interacción masiva, tomando en cuenta la evolución el modelo comunicacional que pasa de uno a muchos, convirtiendo en el muchos a muchos” (2008:47).

Movimientos sociales y Comportamiento Colectivo

El comportamiento colectivo y los movimientos sociales son considerados expresiones que manifiestan cambios profundos en la sociedad, “urbanización, innovación tecnológica, medios de comunicación de masas, emigración que tratan de construir intentos no institucionalizados de reconstrucción del sistema” (Cardon José, 2009:27); aunque la mayoría de los movimientos sociales tienden a llevar un fin ideológico bajo el nombre de instituciones, estos en general funcionan para establecer una relación entre el comportamiento colectivo y el cambio social, como una especie de bien común.

“En la rama de la psicología destaca la irracionalidad del comportamiento colectivo”², por la violencia de la acción colectiva para explicar los movimientos propios del antiguo régimen o el comportamiento apasionado de las masas que responden al carisma del líder en el contexto de movimientos.

Un ejemplo, es el fascismo colectivo que explica la sugestión del líder sobre la atomización de los individuos que conforman el movimiento. Freud (1921) considera que mientras el individuo se encuentre aislado su comportamiento será racional, y al integrarse en las masas se vuelve irracional y actúa motivado por pasiones e impulsos gregarios configurando una unidad mental de masa.

Los movimientos sociales se entienden como las manifestaciones por descontento lleno de simbolismo y acciones sociales colectivas.

Por lo tanto los movimientos sociales siempre están regidas por acciones colectivas que llevan a fines comunes, que vendrían siendo esos objetivos, pero una “acción colectiva no puede ser explicada sin tomar en cuenta cómo son movilizados los recursos internos y externos, cómo las estructuras organizativas son erigidas y mantenidas, cómo las funciones de liderazgo son garantizadas” (Melucci, 1999:38).

En el contexto actual podemos decir que los movimientos sociales son “representaciones sociales” Moscovici (1988), que establecen su desafío simbólico a través de acciones colectivas que en este caso se llevan a cabo a través de las plataformas de las redes sociales.

Estos movimientos adoptan un poder mediático debido a su interactividad que se da en las redes sociales y los usuarios; sin duda un claro ejemplo de participación colectiva en la que los individuos

2. Sigmund Freud (1921) le da al mismo enfoque una interpretación psicológica profunda. Identifica la acción colectiva como una respuesta a necesidades primarias del inconsciente. En las masas se da un proceso regresivo de identificación del líder con el super-yo.

se organizan a través de estas, y que la interactividad se hace presente con un simple clic del mouse con el que te puedes involucrar con cualquier tema.

Los movimientos sociales en el mundo cada día toman una participación más activa en las redes sociales, podríamos decir que gracias al internet como medio de comunicación masiva estamos más informados sobre los hechos que nos están aconteciendo o van a acontecer en nuestro entorno, ya que “los tipo de comunicación masiva más sobresalientes y necesarios dan una descripción de la sociedad contemporánea en la que se vive” (Lucas García, 2003:121).

El enfoque de estos nuevos movimientos sociales destaca la novedad, enfrentándose a la concepción marxista de los movimientos sociales antiguos que manifestaban la lucha de clases con fines meramente político y económico; Melucci (1999) critica la “sobrecarga política”, destacando que los movimientos no sólo expresan solamente conflictos políticos, sino más bien expresan ahora los conflictos sociales en general, señala que los movimientos contemporáneos influyen en los centros de poder real de las sociedades complejas.

Los nuevos movimientos sociales ya no se articulan en base a la clase social, sus fines ahora son distintos, aunque estas participaciones colectivas muchas veces están bajo el poder institucional, aun así, estos movimientos sociales tiene un fin ideológico ya sea político, social, cultural, ecologista o económicos, etc, se acoplan a las necesidades que demanda la sociedad de determinada región o país.

Para la teoría de los nuevos movimientos sociales los factores macroestructurales son esenciales para explicar la nueva realidad. Ejemplos serían el feminismo, el ecologismo, el pacifismo, la solidaridad internacional, la lucha contra la segregación racial, el movimiento estudiantil, el movimiento hippy, mayo del 68, etc. Estos son considerados como reacción a los cambios estructurales, en los ámbitos económico, político y cultural, de las sociedades occidentales.

Por último, los nuevos movimientos ejemplifican el cambio cultural experimentado en las sociedades avanzadas. Este cambio se manifiesta en el paso de valores materialistas a valores post-materialistas.

La satisfacción de las necesidades básicas debido al desarrollo económico y al papel protector del Estado del bienestar da lugar a nuevos valores de la identidad de expresión, pertenencia a la comunidad o estilos de vida alternativos. A la vez se han incorporado a la agenda de los movimientos nuevos temas como el medio ambiente, el género, la cultura, la paz etc. Estos cambios económicos, políticos y culturales explican el surgimiento de los nuevos movimientos sociales. En ellos se producen diferentes transformaciones en cuanto a los actores protagonistas de la movilización, los valores y objetivos de los nuevos movimientos o las diferentes formas de organización y acción colectiva.

El poder de las redes sociales en los movimientos sociales en la actualidad

El internet nació en 1969, su uso en aquel entonces era meramente militar, muchos de sus primeros usuarios y creadores estaban muy influenciados por los movimientos sociales de la época, fue entonces cuando utilizaron la reciente “red” para intercambiar información de una manera más eficaz.

A medida que la red crecía y el número de personas tenían más acceso al internet, su utilización dejó de ser privatizada, y esto fue creciendo de manera paralela, convirtiéndose en una herramienta de uso común.

Hoy en día suena poco creíble pensar que una persona no cuente con acceso al internet o desconozca de ello, o que cualquier mo-

vimiento social con el fin ideológico que sea y de cualquier parte del mundo, no emplee el internet, principalmente por medio de las redes sociales como una forma de acción o de organización social.

Gracias al internet se puede tener acceso al ciber espacio como se mencionaba antes, es un espacio donde se fomenta la competencia de quien puede crear la mejor plataforma que llene las expectativas de los cibernautas, y quien tenga más usuarios suscritos a ella.

Según Francisco Quirós, (2013) periodista de Gente digital en su página de internet podemos ver cuál es la plataforma más popular, y en primer lugar se encuentra Facebook ya que cuenta con 1,060 millones de usuarios, YouTube 800 millones de usuarios, Twitter 500 millones de usuarios y Google con 343 millones. La gran cantidad de usuarios que tienen estas nuevas redes hace posible el éxito en las nuevas manifestaciones sociales, y con ello el poder que es capaz de generar o de modificar sobre la sociedad moderna, para Castells más que internet esto de las redes sociales para el representan “un medio de comunicación, de interacción y de organización social, porque ahora vivimos en las sociedad de la red” (Manuel Castells 2001:1-13).

Lo cierto es que los usuarios que conforman estas redes sociales encuentran en las nuevas tecnologías las herramientas necesarias para cuestionar lo que antes parecía incuestionable, el impacto que estas plataformas otorgan es invaluable pues la difusión de información que se logra a través de ellas es en menor tiempo, con menor esfuerzo y con un poder impresionante al momento de unir las masas para algún fin común, gracias a la interactividad que se genera.

Algunos movimientos sociales más sobresalientes que se han generado en las redes sociales por mencionar algunos:

“El movimiento del 6 de Abril del 2011 en Egipto”³, que agrupó a miles de jóvenes contestatarios al régimen del presidente Hosni Mubarak, este movimiento nació en la red social Facebook y logró saltar de la realidad virtual a la calle con sus continuos y masivos llamados a protestas populares, con el fin de transformar el régimen egipcio de hace 30 años en un sistema democrático que asegure la justicia social. La prédica de esa juventud dorada de Facebook fue ganando aceptación en agrupaciones de sectores pobres de la población, como el grupo Kafaya (¡Basta Ya!), que organizó las primeras manifestaciones en diciembre del 2004.

“En Buenos Aires Argentina el 8 de noviembre del 2012”⁴ miles de personas se manifestaron, una marcha que fue creciendo en las redes sociales en Internet para expresar el descontento contra de la presidenta Cristina Kirchner y su mal Gobierno. “Hagamos ruido”. ¡Digamos basta!”, fueron las palabras para manifestarse a través de la web Argentinos Indignados.com que entre los motivos, se citan el proyecto de reforma judicial impulsado por el Ejecutivo que avanza con trámite exprés en el Congreso, la inseguridad, la inflación, la corrupción, las dificultades para viajar al exterior por el cepo al dólar, la construcción de un relato oficial a partir de un “pensamiento único” y el abuso de la cadena nacional, entre otras.

En el 2007 en Colombia se llevó a cabo la marcha del “4 de febrero”, donde un millón de voces gritando fuera las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) grupo guerrillero que se autoproclama marxista-leninista que operan en Colombia. El movimiento del 4 de febrero se expandió a distintos lugares del mundo

3. La jornada MUNDO, del día sábado 29 de enero del 2011, “El movimiento del 6 de abril, de la realidad virtual a las protestas callejeras en Egipto”.

4. Política Argentina, del día 8 de noviembre del 2012, “nueva marcha contra el gobierno convocada en las redes sociales”

bajo el eslogan “Colombia soy yo”⁵, en las que se protestó contra las acciones de las FARC. Estas movilizaciones surgieron desde la red social Facebook, como reacción a la situación de los secuestrados evidenciada en las pruebas de supervivencia entregadas por el grupo guerrillero en diciembre del 2007.

Otro movimiento destacado fue el Occupy Wall Street, este con una ideología más apegado a lo económico, en el sector financiero de Manhattan en EUA, el sábado 17 de septiembre del 2011 en los alrededores de Wall Street se presentó una manifestación contra la denominada “codicia corporativa”⁶, bajo una invitación que se realizó vía internet, el movimiento se dio a través de la plataforma de twitter donde se les encuentra como #ows, el objetivo iba dirigido con otra cara al sistema capitalista, que levanta las conciencias de las personas que sufren por las mismas consecuencias del sistema capitalista.

Como se observó la mayoría de los movimientos sociales que se generan a través de las redes sociales están muy apegados a los fines políticos, pero también existen otros tipos de movimientos con ideologías ecológicas, como “El Día de la Tierra de 2000 se centró en el calentamiento global y en las energías limpias. Internet fue decisivo a la hora de conectar a activistas de todo el mundo para la celebración del año 2000”. (Castells, 2009, p 421). Bajo esa misma causa: “Muchas ONG ecologistas tienen páginas en MySpace, Facebook o redes sociales similares con enlaces a estas páginas desde sus sitios web con el fin de concientizar a la sociedad, y promover el asistencialismo en los movimientos o eventos que se organizan en las plataformas.

5. Equinocio Colombia, del día 17 de enero del 2008, “sobre la marcha del 4 de febrero”

6. La jornada UNAM, del día martes 20 de septiembre del 2011, “Indignados en Wall Street”.

La participación de las redes sociales en los movimientos sociales en México

México no está exento de los Movimientos sociales que se generan gracias a las plataformas de las redes sociales. Según estudios realizados por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI en el 2012)⁷, En México, solo el 30% de la población en general tiene acceso al Internet y de estos solo el 8% participa activamente en las llamadas redes sociales. Si bien una minoría sigue siendo una minoría el hecho de que en un país con 120 millones de habitantes el 8% tenga participación en la manipulación de la información resulta un avance significativo dentro del modelo comunicacional convencional.

El uso de las redes sociales en México crece a un ritmo acelerado del 20% en 2012, en especial Facebook, lo que sitúa a nuestro país como uno de los mercados con mayor crecimiento en estas plataformas a nivel mundial. Facebook, Twitter y YouTube lideran el uso de las redes sociales.

El impacto que generan las redes sociales sobre las masas para participar en los movimientos sociales en México es realmente significativa, ya que a nivel internacional ocupa uno de los 10 primeros lugares en donde se respeta la libre expresión en este campo, según Chávez de Icaza vicepresidente de Comunicaciones y Redes Sociales del Consejo Nacional del IMEF, mientras el gobierno de Estados Unidos ha establecido rígidos controles sobre la información que circula a través de las redes sociales para evitar cualquier percance, en México “no hay manera de coartar la libertad de expresión”⁸ a través

7. La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) presenta su 8vo. Estudio sobre los hábitos de los internautas en México 2012

8. Instituto mexicano de ejecutivos en finanzas (IMEF), MILENIO TECNOLOGIA México, del día 9 de abril 2013, redes sociales “el movimiento social y económico más importante”

de Internet, haciendo que este sea el único medio donde los internautas se pueden expresar libremente sin restricciones.

El movimiento social que causó más polémica y que se dio gracias a las redes sociales en México definitivamente fue el movimiento #Yo Soy 132# denominado el “movimiento del siglo XXI”⁹



Este movimiento estudiantil surgió el pasado 23 de mayo del 2012, empezando por el estado de Puebla donde alrededor de tres mil personas asistieron a la marcha “Yo soy 132”, pidiendo mayor democratización de los medios de comunicación, siendo esta marcha paralela a otras del país como Monterrey, Guadalajara y DF.

Este movimiento se define por sus integrantes de corte reformista que busca refrescar la vida política en el país y democratizar los medios de comunicación. Edgar Tafoya Licenciado en sociología de la UNAM, lo define como un movimiento típico del siglo XXI, porque recurre a un código numérico para denominarse y por el uso estratégico que sus integrantes hacen de las redes sociales.

El movimiento detonó tras las pasadas elecciones del 1 de julio del 2012, un hartazgo generalizado hacia la clase política y hacia los poderes facticos televisivo que desinforma, una incómoda visita y un fraude electoral, juntos, detonan el Yo Soy 132, movimiento estudiantil que posteriormente se definiría apartidista, pacífico, de base estudiantil, plural, laico, de carácter social, político y humanista, ante el candidato en ese entonces a la presidencia Enrique Peña Nieto del PRI.

9. Contralinea México, del día 11 de septiembre del 2012 “yo soy 132, movimiento del siglo XXI”

Las redes sociales como Facebook [facebook.com/marchaYosoy132](https://www.facebook.com/marchaYosoy132) y la plataforma de Twitter #Yosoy132, tomaron un papel activo en el surgimiento de este polémico movimiento haciendo que miles de personas se unieran a las marchas masivas que se dieron en varios estados de la república mexicana así como residentes y simpatizantes en más de 50 ciudades del Mundo se unieran en la denominada #MarchaAntiEPN.

Si bien está que cada marcha, movimiento, o manifestación que se genera son el reflejo de las representaciones sociales que se vive en determinado país o región, fruto de las necesidades que demandan por descontento la sociedad por un bien común. “Si bien es fácil captar la realidad de las representaciones sociales, no es nada fácil captar el concepto.” Moscovici (Ibáñez, 1988:32).

Es por eso que en México estos últimos años se han generado múltiples marchas para erradicar la violencia que se vive en nuestro país, la mayoría de estas marchas se han agarrado de las redes sociales para cumplir sus objetivos, las llamadas “marchas virtuales”.

México, D.F. a 29 de abril del 2013 (MPJD).- Alrededor de 20,000 personas se suman a “Postea por la Paz, la marcha virtual”¹⁰ para concienciar sobre el problema del tráfico de armas en México Postea por la Paz tiene como finalidad concienciar a todos los mexicanos sobre el costo social del tráfico ilegal de armas de Estados Unidos en nuestro país, en tan sólo 2 semanas www.posteaporlapaz.com, logró recabar miles de firmas así como gracias a la participación en redes sociales mediante la etiqueta #AdiósalasArmas, la presencia del tema en Facebook y la recolección de firmas mediante correo electrónico.

10. Movimiento por la paz, con justicia y dignidad México, del día 29 de abril del 2013 “marcha virtual contra el tráfico ilegal de armas y la violencia en México”

En Guadalajara se organizó una marcha contra la violencia a través de redes sociales, el Miércoles 02 de febrero del 2011. Entre 500 y 700 personas, acudieron de manera espontánea a la convocatoria que hizo un grupo de jóvenes a través de las redes sociales principalmente por la plataforma de Facebook, apenas un par de horas después de suscitados los hechos de violencia. La manifestación espontánea estuvo compuesta en su mayoría por jóvenes estudiantes que pidieron a las autoridades regresar la seguridad a esta ciudad. Vestidos en su mayoría de blanco, con pancartas y globos blancos “Exigimos a las autoridades que nos regresen esa seguridad pública que nos merecemos; el corazón de esta marcha es para demostrar que como ciudadanos tenemos el derecho y queremos apropiarnos de nuestras calles y de nuestros espacios públicos”¹¹.

Conclusiones

Estos fueron algunos ejemplos de movimientos sociales más sobresalientes de los cientos que se están generando alrededor del mundo, con fines ideológicos que varían dependiendo de las inquietudes y necesidades de cada País y los acontecimientos que se estén generando en la actualidad.

Aquí la cuestión sería si realmente ¿Es algo positivo considerar el hecho de que la redes sociales estén influyendo cada día más en la formación de los movimientos sociales actuales?, además, se tendría que considerar los juegos de poder, ya sea político, económico, religioso, etc., o los fines ideológicos que se sigan en estos movimientos sociales que se presenten.

11. CNN México, del día 2 de febrero del 2011, “En Guadalajara se organizó una marcha contra la violencia a través de redes sociales

También estar conscientes que poco a poco las redes sociales están desplazando los medios de comunicación tradicionales, que han venido a modificar el tradicional modelo comunicacional convirtiéndose en las modernas comunicaciones de interactividad masiva, donde es evidente que los usuarios son cada vez más participativos, y que día con día va creciendo más el número de inscriptos a estas plataformas.

Esto es tan solo la muestra del poder mediático que tienen las redes sociales sobre la sociedad contemporánea, donde la difusión de la información es fundamental, esto hace más creciente el número de activos en los movimientos sociales actuales.

Bibliografía

- AGUIRRE ROMERO, Joaquín M^a (2004). *Ciberespacio y comunicación: nuevas formas de vertebración social en el siglo XXI* Espéculo. Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid.
- CASTELLS, Manuel (2009). *comunicación y poder* Madrid, España: Ed alianza
- CARDÓN, José (2010). *internet en movimiento nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la sociedad de la información*, Madrid España.
- CASTELLS, Manuel (2001). *internet y la sociedad de la red*, Madrid, España: ALIANZA editorial.
- Contralinea México, (2012). “yo soy 132, movimiento del siglo XXI” <http://contralinea.info/archivo-revista/index.php/2012/09/11/yo-soy-132-movimiento-del-siglo-xxi/>, consultado el día 13 de mayo del 2013.
- CNN México, (2011). “Guadalajara organiza marcha contra la violencia a través de las redes sociales” <http://mexico.cnn.com/na->

- cional/2011/02/02/guadalajara-organiza-marcha-contra-la-violencia-a-traves-de-redes-sociales, consultado el día 14 de mayo del 2013.
- Equinoxio Colombia, (2008). *“sobre la marcha del 4 de febrero”* <http://equinoxio.org/estancias/sobre-la-marcha-del-4-de-febrero-2233/>, consultado el día 12 de mayo del 2013.
- FREUD, Sigmund. (1921,1984). *Psicología de las masas y análisis del yo*, Buenos aires, Argentina: Amorrortu editores lumen XVIII.
- GARCÍA, Lucas (2003). *sociología de la comunicación*, Madrid España: TROTTA editorial.
- <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=115&Type=1> consultado el día 8 de mayo del 2013).
- IBÁÑEZ, Tomás. (1988) *Ideologías de la vida cotidiana. Psicología de las representaciones sociales*. Barcelona, Sendai.
- J. VÉLIZ, Rodrigo (2008). “¿Debe el estudio de los movimientos sociales comenzar por el por qué o por el cómo los actores sociales se movilizan? Una cuestión de principio” en *alberio.org*, 6: 1-3.
- La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) 8vo. *Estudio sobre los hábitos de los internautas en México (2012)*, <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=115&Type=1> , consultado el día 12 de mayo del 2013.
- La jornada* (2011). “el movimiento del 6 de abril, de la realidad virtual a las protestas callejeras en Egipto” <http://www.jornada.unam.mx/2011/01/29/mundo/023n1mun>, consultado el día 12 de mayo del 2013.
- La jornada UNAM* (2011). “Indignados en Wall Street”. <http://www.jornada.unam.mx/2011/09/20/edito>, consultado el día 12 de mayo del 2013.
- MELUCCI, A. (1999). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. México: El Colegio de México.

Milenio Tecnología, México (2013). *redes sociales “el movimiento social y económico más importante”* <http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/25f66f1a52524a09409f8a75c129555f> consultado el 14 de mayo del 2013.

Movimiento por la paz, con justicia y dignidad México (2013). *“marcha virtual contra el tráfico ilegal de armas y la violencia en México”* <http://movimientoporlapaz.mx/es/2013/04/29/alrededor-de-20000-personas-se-suman-a-postea-por-la-paz-la-marcha-virtual-para-concienciar-sobre-el-problema-del-trafico-de-armas-en-mexico/>, consultado el día 14 de mayo del 2013.

Peter, MONGE y Contractor (2003). *Theories of communication networks*, USA: Oxford university.

Política Argentina (2012). *“Nueva marcha contra el gobierno convocada en las redes sociales”* http://www.clarin.com/politica/Nueva-marcha-Gobierno-convocada-sociales_0_903509689.html , consultado el día 12 de mayo del 2013.

QUIRÓS, Francisco (2013). *“Las redes sociales más usadas en el mundo (infografía)”* <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/03/01/las-redes-sociales-mas-usadas-en-el-mundo-infografia/>, consultado el día 13 de mayo del 2013.

SCOLARI, Carlos (2008). *Hipermediaciones elementos para una teoría de comunicación digital interactiva* Madrid, España: GEDISA editorial.